

УДК [271.2+28]: 004.738.52:316(470+571)

Ф. Ильясов
ПРАВОСЛАВНЫЕ И МАГОМЕТАНЕ В РОССИИ – «ЗАПРОС НА
КОНСОЛИДАЦИЮ» И «ЗАПРОС НА ВЕРУ»

ИЛЬЯСОВ Фархад – кандидат философских наук, аналитик компании «Маркетинговые рекламные измерения». E-mail: fa08@mail.ru

В статье анализируется статистика запросов в поисковую систему Яндекс на слова «ислам» и «православие», а также «православные» и «мусульмане». Автор приходит к выводу, что в случае интереса к слову «православие», человек осуществляет запрос на религию, а в случае обращения к слову «православные» – запрос на консолидацию.

Ключевые слова: православные, православие, магометане, ислам, запрос на религию, запрос на консолидацию.

Анализ статистики запросов в поисковые системы Интернета позволяет сформулировать некоторые исходные гипотезы, не претендуя на обоснованность выводов. Рассмотрим статистику запросов по парам слов «православие–ислам» и «православные–мусульмане» (все запросы по состоянию на 25 октября 2010 г.). Мы исходили из того факта, что подавляющую часть русскоязычных запросов в Яндекс делают граждане РФ. В настоящем тексте слова «православные» и «магометане» используются как метафоры, описывающие лиц, обращающихся в поисковую систему.

1 Запрос на веру

Статистика количества запросов в поисковую систему Яндекс за два минувших года на слова «ислам» и «православие» приведена на рисунках 1, 2. Как видно из приведенных данных, интенсивность запросов на указанные слова отличается не очень существенно, при этом число запросов на слово «ислам» превышает число запросов на слово «православие». К тому же число запросов на «ислам» имеет более активный линейный тренд на повышение.

© Ильясов Ф., 2011

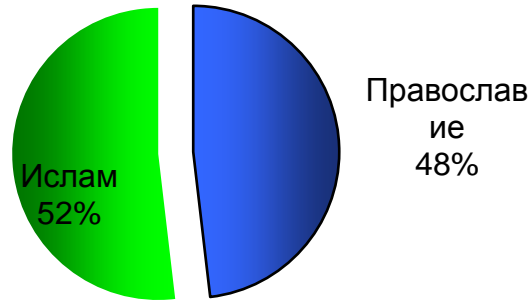


Рисунок 1 – Соотношение общего числа запросов на слова «православие» и «ислам» с октября 2008 по сентябрь 2010 г. (%)

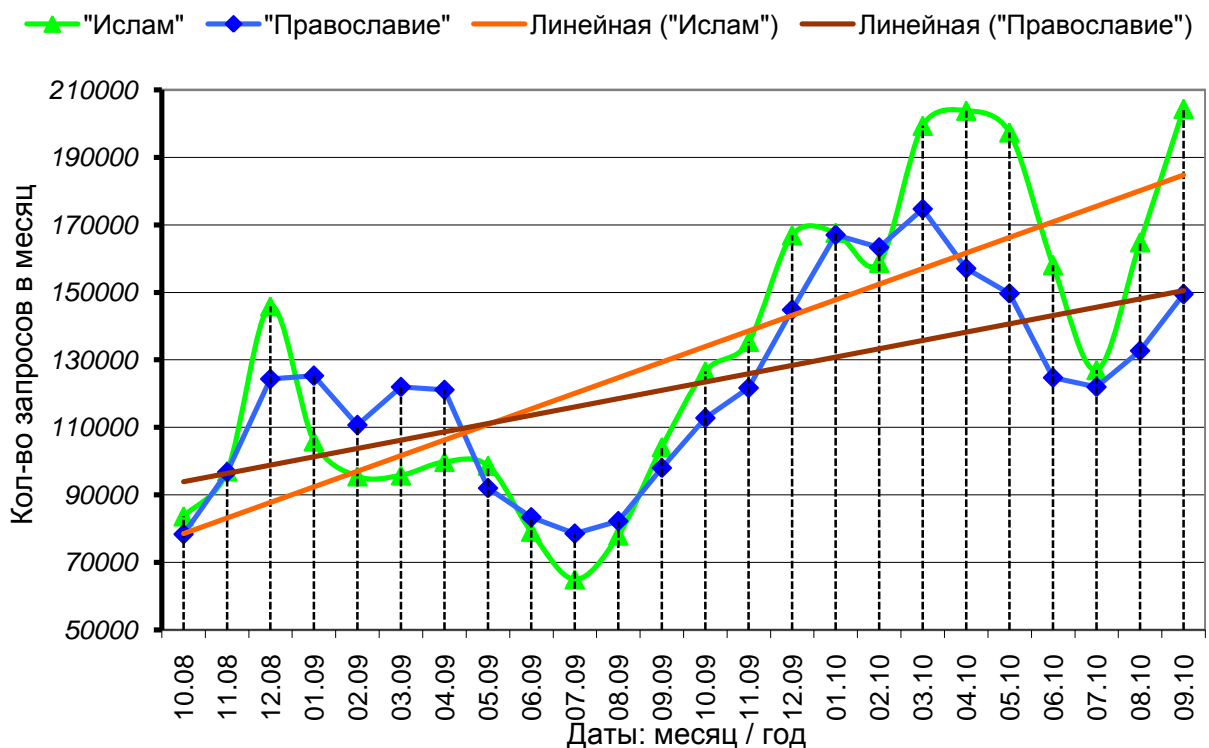


Рисунок 2 – Динамика количества запросов в месяц на слова «православие», «ислам» и линейные тренды

Учитывая, что среди россиян доля лиц, которых, с точки зрения культурной традиции, можно отнести к православным, в несколько раз больше тех, кого можно отнести к магометанам, есть основание предположить, что у мусульман интерес к своей религии существенно выше, чем у православных.

Понятно, что часть людей православной культуры может интересоваться исламом, и наоборот. Тем не менее общий тренд показывает больший интерес к исламу, нежели к православию. Это позволяет предположить, что интерес к исламу среди населения Российской Федерации гораздо больше и растет он существенно быстрее, чем интерес к православию.

Обработка полученной статистики показывает, что стандартное отклонение числа запросов в месяц (среднеарифметическое отклонение от среднего значения) за анализируемый период у интересующихся православием составляет 28 826, а у интересующихся исламом 43 960, т.е. у последних колебания частоты запросов в 1,5 раза больше. Большую величину стандартного отклонения можно интерпретировать как большую эмоциональность (импульсивность) запрашивающих субъектов, вследствие большего влияния на их активность неких внешних факторов. Исходя из этого допущения, можно полагать, что интересующиеся исламом не только более многочисленны. Этот интерес у них носит более импульсивный характер, нежели у интересующихся православием.

Если верны данные о том, что людей православной культуры в РФ 80%, а магометанской 20%, то данные о количестве запросов, приведенные на рис. 2, показывают радикально больший интерес в РФ к исламу, нежели к православию.

2 Запрос на консолидацию

Другая пара анализируемых запросов — слова «православные» и «мусульмане». В этом случае картина радикально иная: количество запросов на слово «православные» существенно выше, чем на слово «мусульмане», и линейный тренд запросов на слово «православие» растет значительно быстрее (см. рис. 3 и 4).

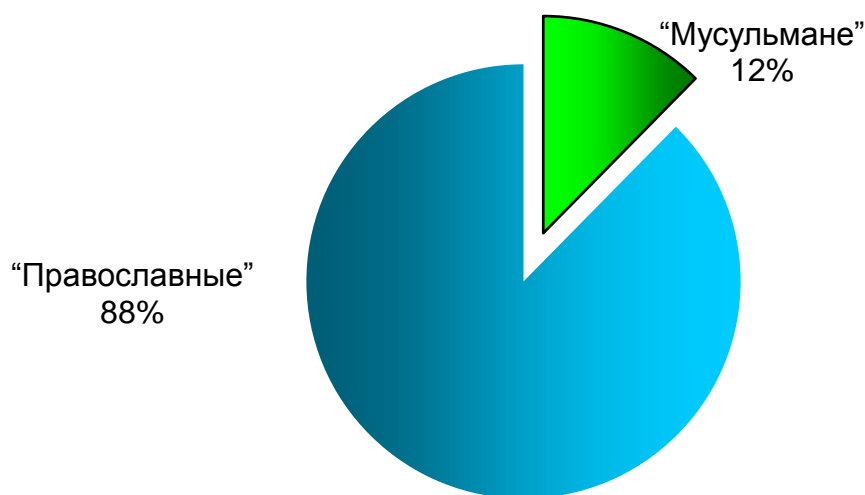


Рисунок 3 – Соотношение общего числа запросов на слова «православные» и «мусульмане» с октября 2008 по сентябрь 2010 г. (%)

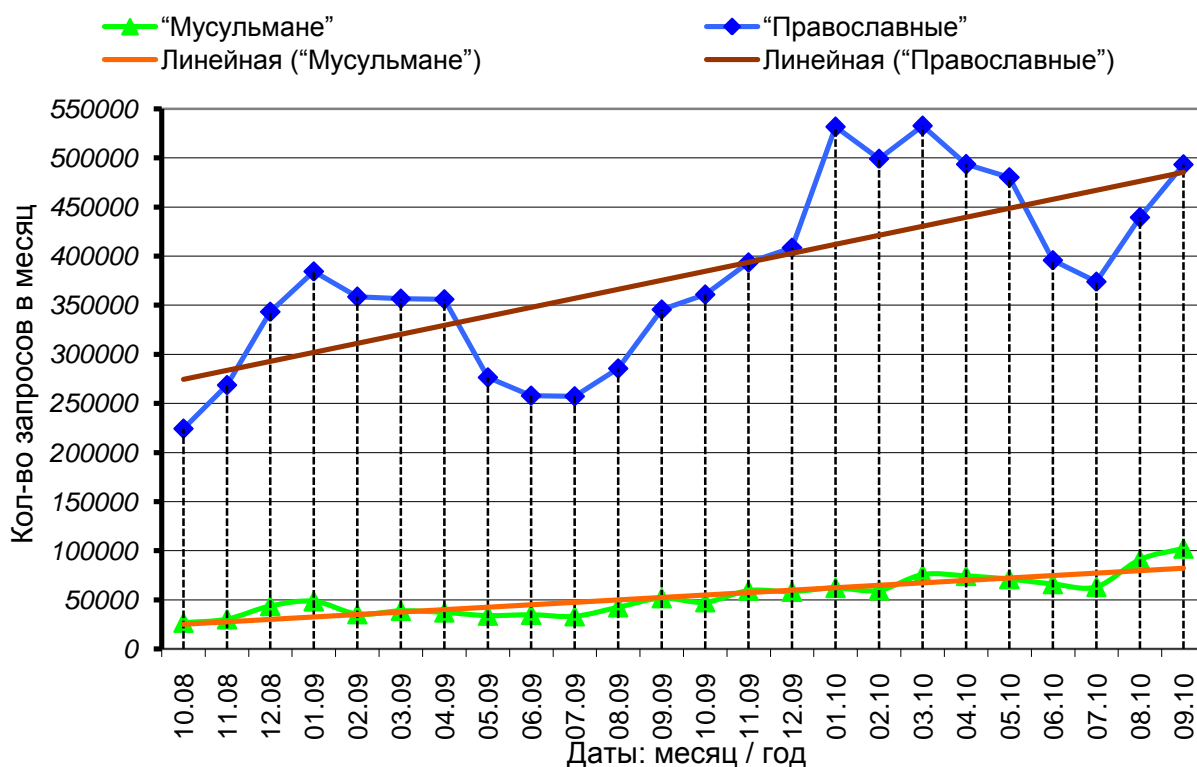


Рисунок 4 – Динамика количества запросов в месяц на слова «православные», «мусульмане» и линейные тренды

Чем обусловлено столь существенное различие в удельном весе числа запросов на слова «православие» и «православные»? Можно предположить, что в случае интереса к слову «православие» человек осуществляет запрос на религию, а в случае обращения к слову «православные» — запрос на консолидацию — поиск и попытку присоединения к некоторой социальной общности. Возможно, это происходит из-за отсутствия общенациональных консолидирующих идей, незавершенности формирования в РФ нации как некоей большой группы, сплоченной едиными интересами, территорией, ценностями и целями. Человек остается один на один с плохо структурированной социальной реальностью, у него нет мегаобщностей, с которыми он мог бы себя идентифицировать, с которыми он мог бы слиться. Подобная социальная неприкаянность, возможно, побуждает граждан реализовывать потребность в аффилиации (потребность быть членом группы) в группе «православные».

Интересно отметить, что среднеарифметическое отклонение от среднего числа запросов в месяц на слово «мусульмане» за анализируемый период составило 19 731, а на слово «православные» — 91 277, т.е. колебаний числа запросов на слово «православные» в 4,6 раза больше, чем на слово «мусульмане». Это можно понимать как свидетельство того, что запросы на слово «православные» осуществлялись более импульсивно, а значит, указанная сфера в большей мере затрагивает эмоции этой группы людей.

3 В поисках утерянной общности

Обобщая приведенные выше данные о сравнительно большей эмоциональности запросов на слова «ислам» и «православные», можно предположить, что лица, запрашивающие слово «ислам», больше заняты поиском правил жизни, а запрашивающие слово «православные» — больше ищут консолидирующую и защищающую общность.

Магометане больше ищут социальную гармонию и справедливость, а православные — нацию и соборность. Иначе говоря, магометане занимаются богоискательством — попыткой построения общества на основе обновленного и огосударственного ислама, а православные — богостроительством — поиском мироощущения, объединяющего людей вокруг некоторых ценностей.

По сути, обе указанные группы ищут новую социальную общность взамен утерянной. Обсуждаемые два тренда, судя по всему, имеют потенциал разнонаправленности при отсутствии идеологии и сущности новой социальной реальности, консолидирующей магометан и православных. Обсуждаемые тренды можно рассматривать как тревожные, поскольку в этом случае происходит суррогатное замещение нации конфессиональной общностью, т.е. люди не находят государства и уходят в теизм, а это значит, что социальная конструкция РФ становится менее прочной.